



BACHELOR

MARKETING DU LUXE



DESCRIPTIF DU PROGRAMME

Le BACHELOR Marketing du Luxe est une formation de spécialité qui a pour objectif de former des managers et des stratèges qui occupent des postes à responsabilités dans des entreprises de luxe reconnues.

Ce programme permet aux étudiants d'une part de maîtriser les fondamentaux du Marketing classique et d'autre part développer les compétences, les connaissances ainsi que les outils indispensables pour un manager du secteur du luxe.

Au terme de sa formation, l'étudiant maîtrise les techniques de base de la gestion propres aux principales fonctions de planification et de coordination au sein d'entreprises du secteur de Luxe.

Tout au long de leur formation, ces futures spécialistes sont également formés au marketing digital, au marketing de la mode, du fashion, du design et de la création des compétences recherchées par les entreprises

 www.academiesherbrooke.com
 +212 6 61 51 08 66
 +212 5 22 27 05 04
 casa@e-sherbrooke.com

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, plusieurs possibilités s'offrent aux finissants, notamment :

- Responsable Marketing Luxe
- Assistant Marketing Luxe
- Chef de département
- Chef de Produit Luxe
- Acheteur
- Attaché Commercial Luxe
- Responsable du Merchandising
- Chef de Rayon Luxe
- Chargé de Communication
- Directeur de Communication
- Chef de projet Luxe

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

A l'issue de cette formation, plusieurs possibilités s'offrent aux finissants, notamment :

- Responsable Marketing Luxe
- Assistant Marketing Luxe
- Chef de département
- Chef de Produit Luxe
- Acheteur
- Attaché Commercial Luxe
- Responsable du Merchandising
- Chef de Rayon Luxe
- Chargé de Communication
- Directeur de Communication