



AEC LCA-LC

VENTE ET MARKETING



DESSCRIPTIF DU PROGRAMME

L'AEC en Vente et marketing, option Digital est un programme canadien sanctionnant les deux premières années du Bachelor en administration des affaires. La troisième année est réservée pour le choix de la spécialité en Digital.

Ce programme vise à former des professionnels capables d'assumer des responsabilités de gestion commerciale, de superviser une équipe de vente ou encore d'analyser un marché et d'élaborer une stratégie marketing digital dans un établissement commercial ou dans le département commercial d'une entreprise.

Tout en assumant ces responsabilités, ils peuvent parfois être appelés à vendre eux-mêmes des produits ou des services.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce programme a pour objectif de donner aux étudiants les connaissances indispensables à la compréhension de ce que doit constituer la fonction marketing en général et marketing digital en particulier dans l'entreprise.

Ces personnes seront appelées à développer et maîtriser des compétences spécifiques en marketing digital qui les rendent aptes à occuper des fonctions de gestion des réseaux sociaux au sein de petites, moyennes ou grandes entreprises. Par ailleurs, ces personnes devront faire preuve de polyvalence et de responsabilité.

Ce programme s'adresse aux candidats qui :

- Sont des communicateurs aussi bien à l'oral qu'à l'écrit.
- Font preuve de discipline.
- Ont le souci du travail bien fait.
- Aiment le commerce, les affaires et l'administration.
- Aiment réaliser des tâches variées.
- Aiment travailler avec le public.
- Sont autonomes et s'adaptent facilement aux situations.

POURSUITE DES ETUDES

A l'issue de cette formation, plusieurs possibilités s'offrent aux finissants, notamment :

- Terminer la troisième année du Bachelor pour faire sa spécialité ;
- Poursuite des études dans des Ecoles ou Universités étrangères ;
- Travailler le jour et continuer la troisième année en cours du soir.

